

TERMES I CONDICIONS DE LA PROMOCIÓ

“LEGO® 90 ANYS DE JOC”

1. ORGANITZADOR I PRODUCTES O MARQUES OBJECTE DE LA PROMOCIÓ

Grup LEGO SA (d'ara endavant, l'“empresa organitzadora”), domiciliada al carrer Orense, 34, 28020, Madrid i amb NIF A28347821, organitza la promoció “LEGO® 90 anys de joc” per tal de promocionar els seus productes de la marca.

Els productes objecte de la promoció (d'ara endavant, “producte en promoció”) seran tots els productes oficials de la marca LEGO®.

2. PREMI

Se sortejaran entre els participants en aquesta promoció que hagin complert correctament amb la mecànica promocional i aquests termes i condicions quinze (15) packs LEGO® 90 ANYS DE JOC cada setmana (d'ara endavant, “el premi”). Cada pack estarà compost per les referències següents:

- 1 LEGO® Set ‘90 anys de joc’.
- 1 LEGO® Set ‘Marcs de Fotos i Polsera Gelats’.
- 1 LEGO® Set ‘Repte Acrobàtic: Atac del Tauró’.
- 1 bossa tote bag amb el logotip LEGO® 90 ANYS DE JOC.

De manera addicional, es farà un sorteig final tenint en compte totes les participacions vàlides rebudes durant el període de participació de cinc (5) Super Pack LEGO® 90 ANYS DE JOC (d'ara endavant, el “premi final”). Cada Super Pack estarà compost per les referències següents:

- 1 LEGO® Set que inclou: 1 x Parc de Bombers de City, 1 x Casa de l'Arbre de l'Amistat, 1 x Tigre Majestuós de Creator, 1 x Drac Llegendari de Lloyd de Ninjago, 1 x 90 Anys de Joc de Classic).
- 1 Ram de Flors de Creator Expert.
- 1 ampolla d'aigua amb el logotip LEGO® 90 ANYS DE JOC.
- 1 funda de portàtil LEGO® 90 ANYS DE JOC.

3. ÀMBIT GEOGRÀFIC DE LA PROMOCIÓ

La promoció es desenvoluparà en territori espanyol als establiments dins del mateix territori on es distribueixen productes oficials de LEGO®.

4. LEGITIMACIÓ PER PARTICIPAR

Podran participar en la promoció totes les **persones físiques majors de 18 anys** residents legals a Espanya que facin una compra mínima de 20 € en productes LEGO® en un mateix acte de compra dins del **període promocional** detallat a l'**apartat 5** d'aquests termes i condicions.

No s'admetran participacions d'empleats de l'**empresa organitzadora** o d'empreses vinculades, ni de les agències de publicitat, ni de les empreses col·laboradores d'aquesta promoció, ni de qualsevol empresa distribuïdora o establiment de productes de l'**empresa organitzadora**. Tampoc no s'admetran participacions de familiars fins a segon grau de tots ells.

5. ÀMBIT TEMPORAL DE LA PROMOCIÓ

El termini per adquirir almenys 20 € d'un o més **productes en promoció** anirà des de les 00:00 (hora peninsular espanyola) del dia 2/6/2022 fins a les 23:59 hores (hora peninsular espanyola) del dia 10/8/2022, ambdós inclosos (d'ara endavant, el “**període promocional**”).

El termini per registrar-se al web promocional introduint el tiquet o la factura de compra anirà des de les 00:00 hores (hora peninsular espanyola) del dia 2/6/2022 fins a les 23:59 hores (hora peninsular espanyola) del dia 10/8/2022, ambdós inclosos (d'ara endavant, el "**període de participació**").

6. CARÀCTER GRATUÏT DE LA PROMOCIÓ

La promoció és gratuïta i no implica en si mateixa cap pagament addicional per a l'obtenció del **premi**.

Els costos propis de les trucades, els missatges telefònics, el correu electrònic, el correu postal, els faxos o qualsevol altra comunicació o tramesa de documentació que hagi de dur a terme el participant d'acord amb el que es disposa en aquests termes i condicions aniran a càrrec del participant; això no obstant, aquestes comunicacions en cap cas implicaran una tarificació addicional per part de l'**empresa organitzadora**.

7. COMUNICACIÓ DE LA PROMOCIÓ

La comunicació d'aquesta promoció es farà mitjançant cartelleria promocional al punt de venda dels **productes en promoció**, campanyes digitals a través de les xarxes socials de l'**empresa organitzadora**, així com al web promocional www.90-years-of-LEGO-play.com i en diferents establiments que participin en la promoció.

8. FORMA DE PARTICIPACIÓ I MECÀNICA DE LA PROMOCIÓ

Mecànica de participació amb tiquet o factura de compra:

Es considerarà participant aquella persona que compleixi correctament amb la mecànica següent:

1. Adquirir en un mateix acte de compra i durant el **període promocional** almenys 20 € d'un o més **productes en promoció** dels indicats a l'**apartat 1**. La compra ha d'estar reflectida en un mateix tiquet de compra, factura o justificant legal de compra.
2. Accedir al a web promocional www.90-years-of-LEGO-play.com durant el **període de participació** i crear un compte "LEGO® 90 ANYS DE JOC" emplenant el formulari de registre aportant les dades següents:
 - a. Nom
 - b. Cognoms
 - c. Data de naixement
 - d. Adreça postal
 - e. Adreça electrònica
 - f. Número de telèfon
 - g. Imatge del tiquet, la factura o el justificant legal de compra en format PDF, JPG o PNG d'una mida inferior a 10 MB on es visualitzi clarament el detall del **producte en promoció**, així com l'import, la data i hora de compra, l'establiment i el número de tiquet, factura o justificant legal de compra.
 - h. Amb caràcter obligatori, l'usuari haurà de confirmar que ha llegit i accepta aquests termes i condicions, així com la política de privadesa mitjançant les caselles de selecció destinades a aquest ús al formulari de registre.
 - i. Imatge del repte de construcció en format JPG o PNG d'una mida inferior a 10 MB on es visualitzi correctament la construcció seguint la temàtica proposada al web promocional.

En crear el compte i validar-se el tiquet de compra, el participant entrarà a formar part del sorteig setmanal de la setmana en curs i del sorteig del gran premi final.

Mecànica de participació a través dels reptes setmanals:

Per obtenir més oportunitats de guanyar el sorteig setmanal, el participant registrat en l'apartat anterior podrà participar de manera addicional al "Repte de construcció" sense necessitat de fer cap compra addicional i seguint els passos detallats a continuació:

1. Accedir a l'apartat "mur de construcció" del web promocional www.90-years-of-LEGO-play.com durant el **període de participació** i crear un compte "LEGO® 90 ANYS DE JOC" emplenant el formulari de registre aportant les dades següents:
 - a. Adreça electrònica registrada
 - b. Adreça postal
 - c. Imatge del repte de construcció en format JPG o PNG d'una mida inferior a 10 MB on es visualitzi correctament la construcció seguint la temàtica proposada al web promocional.
2. Realitzar una construcció **LEGO®** basada en la temàtica del repte d'aquella setmana, comunicat a la pàgina "mur de construcció" del web promocional.
3. Pujar una fotografia de la construcció realitzada al seu compte "**LEGO® 90 ANYS DE JOC**" abans que finalitzi el període que comprèn la setmana de participació.

Perquè la participació en el repte setmanal sigui vàlida, el participant haurà de pujar la fotografia de la construcció al seu compte "**LEGO® 90 ANYS DE JOC**" durant la mateixa setmana en què ha participat a través de la mecànica de tiquet o factura de compra.

TLC Marketing i el Grup LEGO publicaran totes les fotos de construccions prèviament validades, pujades al "mur de construcció" del web promocional pels participants durant un període d'aproximadament una setmana. La participació al "Repte de Construcció" de la setmana inclou el consentiment per part del participant de la publicació de la foto que ha enviat i de la cessió dels drets d'imatge de manera gratuïta.

9. ASSIGNACIÓ DELS PREMIS PER SORTEIG

De manera setmanal i tenint en compte totes les participacions vàlides rebudes a través de la **mecànica de participació amb tiquet o factura de compra** i de la **mecànica de participació a través dels reptes setmanals** es faran deu (10) sortejos del **premi** d'acord amb les especificacions següents:

- El **primer sorteig** es farà el 9/6/2022 i es tindran en compte les participacions rebudes des de les 00:00 hores del dia 2/6/2022 fins a les 23:59 hores de dia 8/6/2022, hora peninsular espanyola.
- El **segon sorteig** es farà el 16/6/2022 i es tindran en compte les participacions rebudes des de les 00:00 hores del dia 9/6/2022 fins a les 23:59 hores de dia 15/6/2022, hora peninsular espanyola
- El **tercer sorteig** es farà el 23/6/2022 i es tindran en compte les participacions rebudes des de les 00:00 hores del dia 16/6/2022 fins a les 23:59 hores del dia 22/6/2022, hora peninsular espanyola.
- El **quart sorteig** es farà el 30/6/2022 i es tindran en compte les participacions rebudes des de les 00:00 hores del dia 23/6/2022 fins a les 23:59 hores del dia 29/6/2022, hora peninsular espanyola.
- El **cinquè sorteig** es farà el 7/7/2022 i es tindran en compte les participacions rebudes des de les 00:00 hores del dia 30/6/2022 fins a les 23:59 hores del dia 06/7/2022, hora peninsular espanyola.
- El **sisè sorteig** es farà el 14/7/2022 i es tindran en compte les participacions rebudes des de les 00:00 hores del dia 7/7/2022 fins a les 23:59 hores del dia 13/7/2022, hora peninsular espanyola.
- El **setè sorteig** es farà el 21/7/2022 i es tindran en compte les participacions rebudes des de les 00:00 hores del dia 14/7/2022 fins a les 23:59 hores del dia 20/7/2022, hora peninsular espanyola.
- El **vuitè sorteig** es farà el 28/7/2022 i es tindran en compte les participacions rebudes des de les 00:00 hores del dia 21/7/2022 fins a les 23:59 hores del dia 27/7/2022, hora peninsular espanyola.
- El **novè sorteig** es farà el 4/8/2022 i es tindran en compte les participacions rebudes des de les 00:00 hores del dia 28/7/2022 fins a les 23:59 hores del dia 3/8/2022, hora peninsular espanyola.
- El **desè i darrer sorteig** es farà l'11/8/2022 i es tindran en compte les participacions rebudes des de les 00:00 hores del dia 4/8/2022 fins a les 23:59 hores del dia 10/8/2022, hora peninsular espanyola.

De manera addicional, al final de la promoció, l'**11/8/2022** es farà un **sorteig** per a l'obtenció del **premi final** tenint en compte totes les participacions vàlides rebudes a través de la **mecànica de participació amb tiquet o factura de compra** i de la **mecànica de participació dels reptes setmanals** durant el **període de participació** comprès entre el 2/6/2022 i el 10/8/2022, ambdós inclosos.

L'**empresa organitzadora** procedirà a fer cadascun dels sortejos a través d'una entitat certificada per extreure de manera aleatòria quinze (15) guanyadors i quinze (15) reserves. Si el guanyador no accepta el premi en els primers 7 dies des que se li comunicui, el premi s'oferirà a un dels participants en reserva.

Si l'**empresa organitzadora** comprova que el tiquet o la factura de compra i/o la participació registrats pel guanyador no compleixen íntegrament aquests termes i condicions, o el guanyador rebutja el premi, l'empresa organitzadora procedirà a desqualificar el participant i adjudicarà el premi, en qualitat de reserva, al següent participant que hagi complert íntegrament aquests termes i condicions.

En cas que un dels premis no es pugui assignar o lliurar d'acord amb el que estableixen aquests termes i condicions, el premi es considerarà desert i no es lliurarà a cap participant.

10. COMUNICACIÓ DELS GUANYADORS I LLIURAMENT DE PREMIS

Un cop fet cada sorteig i assignat el premi d'acord amb el punt **9 anterior**, i en un termini màxim de 7 dies hàbils, l'**empresa organitzadora** contactarà amb el guanyador mitjançant un correu electrònic amb les instruccions per rebre el premi.

Un cop rebuda la informació sol·licitada per part del guanyador, l'**empresa organitzadora** procedirà a l'enviament del premi mitjançant entrega certificada i signada al domicili indicat pel guanyador en un termini màxim de 4 a 8 setmanes.

L'**empresa organitzadora** enviarà al guanyador fins a un màxim de **tres (3)** comunicacions per correu electrònic per gestionar el **lliurament i l'enviament del premi**. En cas que el guanyador no respongui a cap de les comunicacions fetes en el termini de **3 dies naturals** amb la informació sol·licitada per l'**empresa organitzadora**, perdrà la seva condició de guanyador, així com el dret a l'obtenció del **premi** o a qualsevol mena de compensació.

11. CONDICIONS GENERALS DE LA PROMOCIÓ

La participació està limitada a una (1) participació per persona, identificada amb la seva adreça electrònica i adreça postal utilitzant el tiquet de compra.

La promoció està limitada a l'obtenció d'un (1) **premi** per persona, per la qual cosa una mateixa persona només podrà resultar guanyadora una vegada, independentment de les vegades que hagi participat durant tot el **període de participació** amb diferents compres.

Amb l'objectiu de garantir la veracitat de la participació, l'empresa organitzadora podrà sol·licitar al participant un document oficial que acrediti la seva identitat, així com el tiquet o la factura de compra original o un altre document addicional que acrediti la compra del producte en promoció, de manera que el participant haurà de conservar el tiquet, la factura o el justificant legal de compra del producte en promoció durant tot l'àmbit temporal de la promoció, ja que l'**empresa organitzadora** el podria requerir per comprovar-lo. En cas que l'**empresa organitzadora** ho requereixi, si el participant no pot justificar la compra del producte en promoció, l'**empresa organitzadora** es reserva el dret d'anul·lar el regal obtingut pel participant.

Cada tiquet de compra, factura o justificant legal de compra només es podrà utilitzar una vegada i donarà dret a una (1) única participació en el sorteig setmanal de la setmana corresponent al registre i en el sorteig final, independentment dels productes en promoció que es reflecteixin al document.

Cada fotografia del repte setmanal només es podrà utilitzar una vegada i donarà dret a una (1) única participació en el sorteig setmanal de la setmana corresponent al registre i en el sorteig final.

No es consideraran vàlids per participar en la promoció els justificants de pagament amb targeta bancària, els fulls de comanda, els albarans de compra, els documents manuscrits o altres documents diferents del tiquet de compra original de caixa o la factura de compra.

No s'admetran tiquets regal en què no s'especifiqui la data, el lloc de compra i la descripció del producte.

Es descartaran, i per tant s'exclouran del sorteig, les participacions que incloguin proves de compra registrades amb anterioritat, totalment o parcialment il·legibles, així com les que mostrin indicis d'haver estat manipulades o no continguin tota la informació descrita a l'apartat 8.2.f d'aquests termes i condicions.

La devolució dels productes en promoció implica la pèrdua del dret a participar en la promoció. Si la devolució es fa una vegada obtingut el premi per part del participant, l'empresa organitzadora es reserva el dret de reclamar-li l'import del regal obtingut.

Els participants hauran de percebre **el premi** en l'espècie indicada, sense que en cap cas sigui possible el canvi per la percepció en metàl·lic del seu valor econòmic.

L'empresa organitzadora es reserva el dret d'emprendre accions judicials contra aquelles persones que duguin a terme qualsevol acte susceptible de ser considerat una manipulació o falsificació de la participació.

L'**empresa organitzadora** es reserva el dret de **canviar el regal** per un amb un valor igual o superior.

La renúncia al **premi** per part del participant no donarà dret a cap mena d'indemnització o compensació.

12. DESQUALIFICACIÓ DE PARTICIPACIONS

Es **descartaran les participacions** que no compleixin, o que compleixin de manera irregular, els passos de la mecànica esmentats a l'apartat 8 anterior, que sobrepassin les limitacions de l'apartat 9 anterior i, en general, que no reuneixin els requisits i les condicions esmentats en aquests termes i condicions. En aquests casos, el participant perdrà el dret de gaudir del premi o de qualsevol mena de compensació.

Així mateix, les persones que en facin un ús il·legítim, rebent ajuda o avantatge per manipular la participació, seran desqualificades. També es descartaran les participacions que continguin informació incompleta, manipulada o falsa.

Les participacions rebudes **fora dels terminis establerts** en aquests termes i condicions s'eliminaran.

13. CONTACTE

Per resoldre qualsevol consulta, queixa o incidència en el procés de participació en la promoció, el participant podrà contactar amb el **Departament d'Atenció al Consumidor** exclusiu per a la promoció "**LEGO® 90 ANYS DE JOC**" a través de les vies següents:

- Trucant al +34 91 167 67 67
- Enviant un correu electrònic a LEGO90Years-ES@tlcrewards.com

El servei d'atenció estarà disponible en els dies i horaris següents:

- De **dilluns a dijous** de **10:00 a 17:00 h**
- Els **divendres** de **10:00 a 15:00 h**
- **Sense servei:** caps de setmana, festius estatals, locals de Madrid i de la seva comunitat autònoma.

A l'efecte d'aquesta promoció, s'entén com a **dies hàbils** de dilluns a divendres, exclosos els caps de setmana, els festius estatals, els festius locals de la ciutat de Madrid i els de la seva comunitat autònoma.

14. RESPONSABILITAT

Totes les empreses distribuïdores o establiments on es comercialitzin els productes en promoció de la marca LEGO® són totalment aliens a aquesta promoció. Per tant, el consumidor renuncia a exigir-los cap mena de responsabilitat sobre la promoció.

L'empresa organitzadora queda exempta de qualsevol responsabilitat davant de les possibles incidències generades per l'incompliment per part del participant del procediment establert en aquests termes i condicions.

15. PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

Per a TLC Marketing (d'ara endavant TLC) és molt important la protecció de la privadesa i de les dades personals dels usuaris. Per tant, TLC assumeix un compromís permanent en la manera com tracta i conserva les dades personals dels usuaris.

Qui és el responsable del tractament de les vostres dades?

Us informem que les dades de caràcter personal que ens proporcioneu a través del lloc web www.90-years-of-LEGO-play.com seran tractats per TLC, amb domicili a Plaza del Marqués de Salamanca 10, 28006 Madrid, CIF B86155280 i adreça de contacte electrònic datos-es@tlcmarketing.com.

Quines dades personals tractem?

Per a les finalitats descrites en aquesta política de privadesa, es tracten les dades personals següents:

- Dades identificatives: nom, cognoms, data de naixement, adreça postal, adreça electrònica, número de telèfon.
- Dades de contacte: adreça electrònica.
- Dades de navegació: adreça IP, tipus de navegador, dades de navegació, tipus de dispositiu des del qual accediu.

Amb quina finalitat tractem les vostres dades personals?

TLC tractarà dades personals:

- Quan us registreu a la promoció.
- Quan navegueu pel lloc web, ja que s'emmagatzemaran galetes. Per obtenir més informació, consulteu la Política de galetes.

Com a conseqüència de l'anterior, es tractaran les dades personals facilitades a través del lloc web amb les finalitats següents:

1. Gestionar la participació a la promoció.
2. Gestionar el contacte amb els participants.
3. Gestionar i lliurar els regals.
4. Dur a terme enquestes qualitatives de satisfacció un cop finalitzada la promoció.
5. Elaborar informes estadístics anònims respecte als hàbits d'accés i la navegació dels usuaris al web (galetes).

Quina és la legitimació per al tractament de les vostres dades?

Es tractaran les dades personals per a les finalitats establertes en els punts 1 a 3 anteriors, necessàries per atendre la participació en la promoció, és a dir, per mantenir una relació contractual. El tractament de les dades personals per a les finalitats establertes als punts 4 i 5 es basarà en el consentiment de la persona interessada.

A quins destinataris es comunicaran les vostres dades?

Les dades dels participants es comunicaran a les empreses proveïdores dels serveis que s'hagin de contractar per poder gaudir del regal.

En qualsevol cas, aquestes empreses han estat seleccionades amb la màxima diligència per part de TLC i les tasques que duren a terme es regularan a l'empesa d'un contracte de prestació de serveis i un altre d'encàrrec del tractament amb l'obligació de seguir les instruccions de tractament proporcionades per TLC, de mantenir la confidencialitat i de retornar

o destruir les dades en finalitzar el servei, amb la prohibició del tractament de les dades per a finalitats pròpies dels encarregats del tractament.

Durant quant de temps conservem les vostres dades?

Les dades personals es tractaran durant el temps necessari per complir les finalitats per a les quals es recopilen i, un cop transcorregut aquest període, durant el temps previst per la legislació respecte a la prescripció de responsabilitats.

Com protegim les vostres dades?

TLC ha adoptat les mesures tècniques i organitzatives necessàries per garantir la seguretat i la integritat de les dades, així com per evitar-ne l'alteració, la pèrdua o que es tractin o s'hi accedeixi sense autorització.

Quins són els vostres drets quan ens faciliteu les vostres dades?

Els usuaris poden exercir els drets que els assisteixen i que són els següents:

- Dret a sol·licitar l'accés a les dades personals i a saber, per tant, si a TLC estem tractant dades personals que us concerneixin o no.
- Dret a sol·licitar la rectificació o supressió de les vostres dades.
- Dret a sol·licitar la limitació del tractament en determinades circumstàncies, cas en què TLC únicament les conservarà per a l'exercici o la defensa de reclamacions.
- Dret a oposar-vos al tractament de les vostres dades quan les circumstàncies i els motius relacionats amb la vostra situació particular ho justifiquin. En aquest cas, TLC deixarà de tractar les vostres dades excepte per motius legítims imperiosos o per a l'exercici o la defensa de possibles reclamacions.
- Dret a la portabilitat de les dades a un nou responsable.

Us recordem, a més, que podeu retirar el consentiment atorgat per a qualsevol finalitat en qualsevol moment.

Per exercir els vostres drets haureu d'enviar una comunicació escrita, acompanyada d'una fotocòpia del DNI o d'un document acreditatiu de la vostra identitat, al domicili social de TLC indicat més amunt, o a través de l'adreça electrònica datos-es@tlcmarketing.com indicant el dret que voleu exercir.

Finalment, us indiquem que l'usuari té dret a interposar una reclamació davant l'autoritat de protecció de dades que correspongui, i que en el cas d'Espanya es tractarà de l'Agència Espanyola de Protecció de Dades.

Mitjançant l'ús d'aquest lloc web, l'usuari accepta i consent la recollida i el tractament de les seves dades personals per part de TLC en la forma i per a les finalitats indicades anteriorment en aquesta Política de Privadesa. En cas de negativa de l'usuari a subministrar les seves dades personals, no serà possible dur a terme la prestació dels serveis que s'ofereixen en aquest lloc web i la tramitació de la participació de l'usuari en la Promoció.

16. ACCEPTACIÓ DELS TERMES I CONDICIONS

La participació en la promoció suposa l'acceptació expressa i sense reserves d'aquests termes i condicions, que estaran a disposició de qualsevol interessat:

- Al lloc web promocional.
- A l'adreça postal de les oficines de l'Empresa Organitzadora.

17. LEGISLACIÓ APLICABLE I JURISDICCIÓ

Aquests Termes i condicions es regeixen per la Llei espanyola. Qualsevol conflicte que pogués sorgir en relació amb aquests Termes i condicions es resoldrà, amb la renúncia a qualsevol altre fur que pogués correspondre a les parts, als jutjats i tribunals de la ciutat de Madrid.