

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA PROMOCIÓN

“LEGO® 90 AÑOS DE JUEGO”

1. ORGANIZADOR Y PRODUCTOS O MARCAS OBJETO DE LA PROMOCIÓN

Grupo LEGO S.A. (en adelante, la “empresa organizadora”) domiciliada en Calle Orense, 34, 28020, Madrid y con NIF A28347821, organiza la promoción “LEGO® 90 años de juego” a fin de promocionar sus productos de la marca.

Los productos objeto de la promoción, (en adelante, “producto en promoción”), serán todos los productos oficiales de la marca LEGO®.

2. PREMIO

Se sortearán entre los participantes en la presente promoción que hayan cumplido correctamente con la mecánica promocional y los presentes términos y condiciones, quince (15) packs LEGO® 90 AÑOS DE JUEGO semanalmente (en adelante, “el premio”). Cada pack estará compuesto por las siguientes referencias:

- 1 LEGO® Set '90 años de juego'.
- 1 LEGO® Set 'Marcos de Fotos y Pulsera Helados'.
- 1 LEGO® Set 'Desafío Acrobático: Ataque del Tiburón'.
- 1 bolsa tote bag con el logo LEGO® 90 AÑOS DE JUEGO.

De manera adicional se realizará un sorteo final teniendo en cuenta todas las participaciones válidas recibidas durante el periodo de participación de cinco (5) Super Pack LEGO® 90 AÑOS DE JUEGO (en adelante, “el premio final”). Cada Super Pack estará compuesto por las siguientes referencias:

- 1 LEGO® set que incluye: 1 x Parque de Bomberos de City, 1 x Casa del Árbol de la Amistad, 1 x Tigre Majestuoso de Creator, 1 x Dragón Legendario de Lloyd de Ninjago, 1 x 90 Años de Juego de Classic).
- 1 Ramo de Flores de Creator Expert.
- 1 botella de agua con el logo LEGO® 90 AÑOS DE JUEGO.
- 1 funda de portátil LEGO® 90 AÑOS DE JUEGO.

3. ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA PROMOCIÓN

La promoción se desarrollará en territorio español en los establecimientos dentro del mismo territorio donde se distribuyan productos oficiales de LEGO®.

4. LEGITIMACIÓN PARA PARTICIPAR

Podrán participar en la promoción todas las **personas físicas mayores de 18 años**, residentes legales en España que realicen una compra mínima de 20€ en productos LEGO® en un mismo acto de compra dentro del **periodo promocional** detallado en el **apartado 5** de los presentes términos y condiciones.

No se admitirán participaciones de empleados de la **empresa organizadora** o empresas vinculadas, ni de las agencias de publicidad, ni de las empresas colaboradoras de la presente promoción, y ni de cualquier empresa distribuidora o establecimiento de productos de la **empresa organizadora**. Tampoco se admitirán participaciones de familiares hasta segundo grado de todos ellos.

5. ÁMBITO TEMPORAL DE LA PROMOCIÓN

El plazo para **adquirir** al menos 20€ de uno o varios **productos en promoción** irá desde las 00:00 (hora peninsular española) del día 02/06/2022 hasta las 23:59 horas (hora peninsular española) del día 10/08/2022, ambos inclusive (en adelante, el “**periodo promocional**”).

El plazo para registrarse en la web promocional introduciendo el tique o factura de compra irá desde las 00:00 (hora peninsular española) del día 02/06/2022 hasta las 23:59 horas (hora peninsular española) del día 10/08/2022, ambos inclusive (en adelante, el “**período de participación**”).

6. CARÁCTER GRATUITO DE LA PROMOCIÓN

La promoción es gratuita y no implica en sí misma un pago adicional alguno para la obtención del **premio**.

Los costes propios de las llamadas, mensajes telefónicos, correo electrónico, correo postal, faxes o cualquier otra comunicación o envío de documentación que deba realizar el participante conforme a lo dispuesto en los presentes términos y condiciones correrán a cargo del participante, no obstante, dichas comunicaciones en ningún caso implicarán tarificación adicional por parte de la **empresa organizadora**.

7. COMUNICACIÓN DE LA PROMOCIÓN

La comunicación de esta promoción se realizará a través cartelería promocional en el punto de venta de los **productos en promoción**, campañas digitales a través de las redes sociales de la **empresa organizadora**, así como en la web promocional www.90-years-of-LEGO-play.com y en diferentes establecimientos que participen en la promoción.

8. FORMA DE PARTICIPACIÓN Y MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN

Mecánica de participación con tique o factura de compra:

Se considerará participante a aquella persona que cumpla correctamente con la siguiente mecánica:

1. Adquirir en un mismo acto de compra y durante el **periodo promocional**, al menos 20€ de uno o varios **productos en promoción** de los indicados en el **apartado 1**. La compra debe estar reflejada en un mismo tique de compra, factura o justificante legal de compra.
2. Acceder a la web promocional www.90-years-of-LEGO-play.com durante el **periodo de participación** y crear una cuenta “LEGO® 90 AÑOS DE JUEGO” cumplimentando el formulario de registro aportando los siguientes datos:
 - a. Nombre
 - b. Apellidos
 - c. Fecha de nacimiento
 - d. Dirección postal
 - e. Correo electrónico
 - f. Número de teléfono
 - g. Imagen del tique, factura o justificante legal de compra en formato PDF, JPG o PNG de un tamaño inferior a 10MB donde se visualice claramente el detalle del **producto en promoción**, así como el importe, la fecha y hora de compra, el establecimiento y el número de tique factura o justificante legal de compra.
 - h. Con carácter obligatorio, el usuario deberá confirmar que ha leído y acepta los presentes términos y condiciones, así como la política de privacidad mediante los “check box” destinados para tal fin en el formulario de registro.
 - i. Imagen del reto de construcción en JPG o PNG de un tamaño inferior a 10MB donde se visualice correctamente la construcción siguiendo la temática propuesta en la web promocional.

Al crear la cuenta y validarse el tique de compra, el participante entrará a formar parte del sorteo semanal de la semana en curso y del sorteo del gran premio final.

Mecánica de participación a través de los retos semanales:

Para obtener más oportunidades de ganar el sorteo semanal, el participante registrado en el apartado anterior podrá participar de manera adicional en el “Desafío de construcción” sin necesidad de realizar ninguna compra adicional y siguiendo los pasos detallados a continuación:

1. Acceder a la web al apartado “muro de construcción” dentro de la web promocional www.90-years-of-LEGO-play.com durante el **periodo de participación** y crear una cuenta “LEGO® 90 AÑOS DE JUEGO” cumplimentando el formulario de registro aportando los siguientes datos:
 - a. Email registrado
 - b. Dirección postal
 - c. Imagen del reto de construcción en JPG o PNG de un tamaño inferior a 10MB donde se visualice correctamente la construcción siguiendo la temática propuesta en la web promocional.
2. Realizar una construcción **LEGO®** basada en la temática del reto de esa semana comunicado en la página “muro de construcción” dentro de la web promocional.
3. Subir una fotografía de la construcción realizada a su cuenta “**LEGO® 90 AÑOS DE JUEGO**” antes de que finalice el periodo que comprende la semana de participación.

Para que la participación del reto semanal sea válida, la fotografía de la construcción deberá ser subida por el participante a su cuenta “**LEGO® 90 AÑOS DE JUEGO**” en la misma semana en la que ha participado a través de la mecánica de tique o factura de compra.

TLC Marketing y el Grupo LEGO publicarán todas las fotos de construcción previamente validadas, subidas a la web promocional por los participantes, en el “muro de construcción”, por un periodo de, aproximadamente, una semana. La participación en el “Desafío de Construcción” de la semana incluye el consentimiento del participante a la publicación de su foto enviada y la cesión de los derechos de imagen, de forma gratuita.

9. ASIGNACIÓN DE LOS PREMIOS POR SORTEO

De manera semanal y teniendo en cuenta todas las participaciones válidas recibidas a través de la **mecánica de participación con tique o factura de compra** y de la **mecánica de participación a través de los retos semanales** se realizarán diez (10) sorteos del **premio** de acuerdo a las siguientes especificaciones:

- El **primer sorteo** se realizará el 09/06/2022 y se tendrán en cuenta las participaciones recibidas desde las 00:00 horas del día 02/06/2022 a las 23:59 horas de día 08/06/2022, hora peninsular española.
- El **segundo sorteo** se realizará el 16/06/2022 y se tendrán en cuenta las participaciones recibidas desde las 00:00 horas del día 09/06/2022 a las 23:59 horas de día 15/06/2022, hora peninsular española
- El **tercer sorteo** se realizará el 23/06/2022 y se tendrán en cuenta las participaciones recibidas desde las 00:00 horas del día 16/06/2022 a las 23:59 horas del día 22/06/2022, hora peninsular española.
- El **cuarto sorteo** se realizará el 30/06/2022 y se tendrán en cuenta las participaciones recibidas desde las 00:00 horas del día 23/06/2022 a las 23:59 horas del día 29/06/2022, hora peninsular española.
- El **quinto sorteo** se realizará el 07/07/2022 y se tendrán en cuenta las participaciones recibidas desde las 00:00 horas del día 30/06/2022 a las 23:59 horas del día 06/07/2022, hora peninsular española.
- El **sexto sorteo** se realizará el 14/07/2022 y se tendrán en cuenta las participaciones recibidas desde las 00:00 horas del día 07/07/2022 a las 23:59 horas del día 13/07/2022, hora peninsular española.
- El **séptimo sorteo** se realizará el 21/07/2022 y se tendrán en cuenta las participaciones recibidas desde las 00:00 horas del día 14/07/2022 a las 23:59 horas del día 20/07/2022, hora peninsular española.
- El **octavo sorteo** se realizará el 28/07/2022 y se tendrán en cuenta las participaciones recibidas desde las 00:00 horas del día 21/07/2022 a las 23:59 horas del día 27/07/2022, hora peninsular española.

- El **noveno sorteo** se realizará el 04/08/2022 y se tendrán en cuenta las participaciones recibidas desde las 00:00 horas del día 28/07/2022 a las 23:59 horas del día 03/08/2022, hora peninsular española.
- El **décimo y último sorteo** se realizará el 11/08/2022 y se tendrán en cuenta las participaciones recibidas desde las 00:00 horas del día 04/08/2022 a las 23:59 horas del día 10/08/2022, hora peninsular española.

De manera adicional, a la finalización de la promoción, el **11/08/2022** se realizará un **sorteo** para la obtención del **premio final** teniendo en cuenta todas las participaciones válidas recibidas a través de la **mecánica de participación con tique o factura de compra** y de la **mecánica de participación de los retos semanales** durante el **periodo de participación** comprendido entre el 02/06/2022 y el 10/08/2022, ambos inclusive.

La **empresa organizadora** procederá con la realización de cada uno de los sorteos a través de una entidad certificada para extraer de manera aleatoria quince (15) ganadores y quince (15) reservas. Si el ganador no acepta su premio en los primeros 7 días desde que se le comunica, el premio será ofrecido a uno de los participantes en reserva.

Si la **empresa organizadora** comprobara que el tique o factura de compra y/o la participación registrada por el ganador no cumplen íntegramente con los presentes términos y condiciones, o este rechaza el premio, la empresa organizadora procederá a descalificar al participante adjudicando el premio al en calidad de reserva al siguiente participante que haya cumplido íntegramente con los presentes términos y condiciones.

En el supuesto de que uno de los premios no pueda ser asignados y/o entregados de acuerdo con lo establecido en los presentes términos y condiciones, el premio será considerado desierto y no será entregado a ningún participante.

10. COMUNICACIÓN DE LOS GANADORES Y ENTREGA DE PREMIOS

Una vez realizado cada sorteo y asignado el premio de acuerdo al punto **9 anterior**, y en un plazo máximo de 7 días hábiles, la **empresa organizadora** contactará con el ganador mediante correo electrónico con las instrucciones para recibir su premio.

Una vez recibida la información solicitada por parte del ganador, la **empresa organizadora** procederá al envío del premio mediante entrega certificada y firmada al domicilio indicado por el ganador en un plazo máximo de 4 a 8 semanas.

La **empresa organizadora** realizará al ganador hasta un máximo de **tres (3)** comunicaciones por correo electrónico para gestionar la **entrega y envío** del **premio**. En caso de que el ganador no responda a ninguna de las comunicaciones realizadas en el plazo de **3 días naturales** con la información solicitada por la **empresa organizadora**, perderá su condición de ganador, así como el derecho a la obtención del **premio** o a cualquier tipo de compensación.

11. CONDICIONES GENERALES DE LA PROMOCIÓN

La participación está limitada a una (1) participación por persona identificada por su correo electrónico y dirección postal utilizando el tique de compra.

La promoción está limitada a la obtención de un (1) **premio** por persona, por lo que una misma persona solo podrá resultar ganadora una vez, independientemente de las veces que haya participado durante todo el **periodo de participación** con diferentes compras.

Con el objetivo de garantizar la veracidad de la participación, la empresa organizadora podrá solicitar al participante un documento oficial que acredite la identidad, así como el tique o factura de compra original u otro documento adicional que acredite la compra del producto en promoción, por lo que el participante deberá conservar el tique, factura o justificante legal de compra del producto en promoción, durante todo el ámbito temporal de la promoción ya que podrán ser requeridos por la **empresa organizadora** para su comprobación. En caso de que la **empresa organizadora** lo requiera, si el participante no puede justificar la compra del

producto en promoción, la **empresa organizadora** se reserva el derecho de anular el regalo obtenido por el participante.

Cada tique de compra, factura o justificante legal de compra solo podrá utilizarse una vez y dará derecho a una (1) única participación para participar en el sorteo semanal de la semana correspondiente al registro y para el sorteo final, independientemente de los productos en promoción reflejados en él.

Cada fotografía del reto semanal solo podrá utilizarse una vez y dará derecho a una (1) única participación para participar para participar en el sorteo semanal de la semana correspondiente al registro y para el sorteo final.

No se considerarán válidos para participar en la promoción justificantes de pago con tarjeta bancaria, hojas de pedido, albaranes de compra, documentos manuscritos u otros distintos del tique de compra original de caja o factura de compra.

No se admitirán tiques regalo en los que no se especifique la fecha, lugar de compra y descripción del producto.

Serán descartadas, y por tanto serán excluidas del sorteo, las participaciones que incluyan pruebas de compra registradas con anterioridad, total o parcialmente ilegibles, así como las que muestren indicios de haber sido manipuladas o no contengan toda la información descrita en el apartado 8.2.f de los presentes términos y condiciones.

La devolución de los productos en promoción implica la pérdida del derecho a participar en la promoción. Si la devolución se realizase una vez obtenido el premio por parte del participante, la empresa organizadora se reserva el derecho a reclamar a éste el importe del regalo obtenido.

Los participantes deberán percibir **el premio** en la especie señalada, sin que en ningún caso sea posible el cambio por la percepción en metálico del valor económico del mismo.

La empresa organizadora se reserva el derecho de emprender acciones judiciales contra aquellas personas que realicen cualquier tipo de acto susceptible de ser considerado manipulación o falsificación de la participación.

La **empresa organizadora** se reserva el derecho de **cambiar el regalo** por uno de igual valor o superior.

La renuncia al **premio** por parte del participante no dará derecho a ningún tipo de indemnización o compensación.

12. DESCALIFICACIÓN DE PARTICIPACIONES

Serán **descartadas las participaciones** que no cumplan, o cumplan de manera irregular, los pasos de la mecánica mencionados en el apartado 8 anterior, que sobrepasen las limitaciones del apartado 9 anterior, y en general, que no reúnan los requisitos y condiciones citados en los presentes términos y condiciones. En dichos casos, el participante perderá el derecho a disfrutar del premio y/o cualquier tipo de compensación.

Asimismo, las personas que hagan un uso ilegítimo, recibiendo ayuda y/o ventaja para manipular la participación, serán descalificadas. También serán descartadas las participaciones que presenten información incompleta, manipulada, o falsa.

Las participaciones recibidas **fuera de los plazos establecidos** en los presentes términos y condiciones serán eliminadas.

13. CONTACTO

Para resolver cualquier consulta, queja o incidencia en el proceso de participación en la promoción, el participante podrá contactar con el **Departamento de Atención al Consumidor** exclusivo para la promoción “**LEGO® 90 AÑOS DE JUEGO**” a través de las siguientes vías:

- Llamando al +34 91 167 67 67
- Enviando un correo electrónico a LEGO90Years-ES@tlcrewards.com

El servicio de atención estará disponible en los siguientes días y horarios:

- De **lunes a jueves** de **10.00 a 17.00h**
- Los **viernes** de **10.00 a 15.00h**
- **Sin servicio:** Fines de semana, festivos nacionales, locales de Madrid y de su comunidad autónoma.

A efectos de esta promoción, se entiende como **días hábiles** desde el lunes hasta el viernes, quedando excluidos los fines de semana, festivos nacionales, festivos locales de la ciudad de Madrid y su comunidad autónoma.

14. RESPONSABILIDAD

Todas las empresas distribuidoras o establecimientos donde se comercialicen los productos en promoción de la marca LEGO® son totalmente ajenos a esta promoción. Por tanto, el consumidor renuncia a exigirles ningún tipo de responsabilidad sobre la misma.

La **empresa organizadora** queda exenta de cualquier responsabilidad ante las posibles incidencias generadas por el incumplimiento por parte del participante del procedimiento establecido en los presentes términos y condiciones.

15. PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

Para TLC Marketing, de ahora en adelante TLC, es muy importante la protección de la privacidad y de los datos personales de los usuarios. Por lo tanto, TLC asume un compromiso permanente en la forma en la que trata y conserva los datos personales de los usuarios.

¿Quién es el responsable del tratamiento de sus datos?

Le informamos que los datos de carácter personal que nos proporcione a través del Sitio Web www.90-years-of-LEGO-play.com serán tratados por TLC, con domicilio en Plaza del Marqués de Salamanca 10, 28006 Madrid, y C.I.F. B86155280 y dirección de contacto electrónico datos-es@tlcmarketing.com.

¿Qué datos personales tratamos?

Para las finalidades descritas en la presente política de privacidad, se tratan los siguientes datos personales:

- Datos identificativos: nombre, apellidos, fecha de nacimiento, dirección postal, correo electrónico, número de teléfono
- Datos de contacto: dirección de correo electrónico.
- Datos de navegación: dirección IP, tipo de navegador, datos de navegación, tipo de dispositivo desde el que accede.

¿Con qué finalidad tratamos sus datos personales?

TLC tratará datos personales cuando:

- Cuando se registre en la promoción
- Cuando se navegue por el Sitio Web ya que se almacenarán "cookies". Para más información consulte la Política de Cookies.

Como consecuencia de lo anterior, los datos personales facilitados a través del Sitio Web serán tratados con la finalidad de:

1. Gestionar la participación en la promoción
2. Gestionar el contacto con los participantes
3. Gestión y entrega de regalos
4. Realizar encuestas cualitativas de satisfacción tras la finalización de la promoción
5. Realizar informes estadísticos anónimos respecto a los hábitos de acceso y navegación de los usuarios en la web (cookies).

¿Cuál es la legitimación para el tratamiento de sus datos?

Los datos personales, para las finalidades establecidas del punto anterior 1 al 3, se tratarán por resultar necesarios para atender participación en la promoción, es decir, para mantener una relación contractual. Los datos personales, para las finalidades establecidas en el punto 4 al 5 se basarán en el consentimiento del interesado.

¿A qué destinatarios se comunicarán sus datos?

Los datos de los participantes serán comunicados a las empresas proveedoras de los servicios que deban contratarse para poder disfrutar del regalo.

En cualquier caso, estas empresas, han sido seleccionadas con la mayor de las diligencias por parte de TLC y las tareas a desempeñar por dicho tercero serán reguladas al amparo de un contrato de prestación de servicios y otro de encargo del tratamiento con la obligación de seguir las instrucciones de tratamiento proporcionadas por TLC, de guardar confidencialidad, devolver y/o destruir los datos a la finalización del servicio quedando prohibido el tratamiento de los datos para fines propios de los encargados del tratamiento.

¿Durante cuánto tiempo conservamos sus datos?

Los datos personales serán tratados durante el tiempo necesario para cumplir con las finalidades para las que se recaban y transcurrido ese periodo, durante los previstos por la legislación respecto a la prescripción de responsabilidades.

¿Cómo protegemos sus datos?

TLC ha adoptado las medidas técnicas y organizativas necesarias para garantizar la seguridad e integridad de los datos, así como para evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado.

¿Cuáles son sus derechos cuando nos facilita sus datos?

Los usuarios pueden ejercitar los derechos que les asisten y que son los siguientes:

- Derecho a solicitar el acceso a los datos personales y conocer por tanto sobre si en TLC estamos tratando datos personales que le conciernan o no.
- Derecho a solicitar la rectificación o supresión de sus datos.
- Derecho a solicitar la limitación de tratamiento en determinadas circunstancias, en cuyo caso TLC únicamente los conservará para el ejercicio o defensa de reclamaciones.
- Derecho a oponerse al tratamiento de sus datos, cuando las circunstancias y motivos relacionados con su situación particular, así lo justifiquen. En este caso, TLC dejará de tratar sus datos salvo por motivos legítimos imperiosos o el ejercicio o defensa de posibles reclamaciones.
- Derecho a la portabilidad de los datos a un nuevo responsable.

Le recordamos, además, que puede retirar el consentimiento otorgado para cualquier finalidad en cualquier momento.

Para ejercitar sus derechos deberá enviar una comunicación escrita, acompañada de fotocopia del DNI o documento acreditativo de su identidad al domicilio social de TLC antes indicado; y/o a través de la siguiente dirección de correo electrónico: datos-es@tlcmarketing.com indicando el derecho que quiere ejercer.

Por último, le indicamos que el usuario tiene derecho a interponer una reclamación ante la autoridad de protección de datos que corresponda, y que en el caso de España se tratará de la Agencia Española de Protección de Datos.

Mediante el uso del presente sitio web, el usuario acepta y consiente la recogida y tratamiento de sus datos personales por parte de TLC en la forma y para las finalidades indicadas anteriormente en la presente Política de Privacidad. En caso de negativa del usuario a suministrar sus datos personales, no será posible llevar a cabo la prestación de los servicios que se ofrecen en este sitio web y la tramitación de la participación del usuario en la Promoción.

16. ACEPTACIÓN DE LOS PRESENTES TÉRMINOS Y CONDICIONES

La participación en la promoción supone la aceptación expresa y sin reservas de los presentes términos y condiciones, que estarán a disposición de cualquier interesado:

- En la página web promocional
- En la dirección postal de las oficinas de la Empresa Organizadora

17. LEGISLACIÓN APLICABLE Y JURISDICCIÓN

Los presentes Términos y Condiciones se rigen por la Ley Española. Cualquier conflicto que pudiera surgir en relación con estos Términos y Condiciones será dirimido, con renuncia a cualquier otro fuero que a las partes pudiera corresponder, a los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Madrid.