

**MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD 2020**

RENOVAR Y FORTALECER EL PROYECTO COOPERATIVO

COMPROMISOS DE ABAGUS COOPERATIVA CON LOS ODS



EDUCACIÓN DE CALIDAD

Distribuimos productos y servicios para el mundo educativo para promover el desarrollo de competencias con valores responsables y sostenibles.



TRABAJO DIGNO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Transformamos la organización desde las personas incidiendo en la propuesta de valor de la comunidad, y trabajamos con organizaciones transformadoras.



CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLES

Promovemos una experiencia innovadora y de valor, orientada al consumo responsable y sostenible.



ACCIÓN CLIMÁTICA

Implementamos un modelo de gestión ágil y competitivo incorporando la transformación digital y la economía circular, e implicando a toda la cadena de valor en nuestro propósito de transformar la experiencia de consumo cultural, educativo y de ocio.



HECHOS DESTACADOS 2020



PARTICIPACIÓN

Reuniones y asambleas digitales 4000 conexiones



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Tienda online particulares y escuelas
Click&Collect

Marca **Abacus**

ESPAL ABACUS

La nueva flagship store de la cooperativa, 1.600 m² abiertos a la ciudadanía para la cultura, la educación, y el ocio.

PANDEMIA COVID-19

Cierre tiendas
Cierre escuelas
Estado de alarma
Velar por la salud del colectivo de trabajo y consumo



MÁS CERCA QUE NUNCA

Aportaciones de material y colaboración entidades sociales y educativas



REFERENTE DE CONFIANZA

Marca Abacus propuesta diferenciada con criterios de sostenibilidad con embalajes y formatos adaptados a las escuelas. Casi medio millón de socios y socias han comprado en Abacus durante el 2020.



ABAGUS 2020 EN 10 CIFRAS



64.419.752,34

euros en productos distribuidos



3.788.603,39

euros retorno cooperativo para socios y socias de trabajo



537



32.037

m² superficie de venta



165

Talleres, cuentacuentos, charlas y presentaciones de libros

↑
01

↑
03

↑
05

↑
07

↑
09

02
↓

04
↓

06
↓

08
↓

10
↓

34.473.418,29

euros en fondos propiso



978.236

socios y socias de consumo



48

número de establecimientos



2.619.702

tickets de compra emitidos



536.000

Conexiones a las actividades mediante las redes sociales

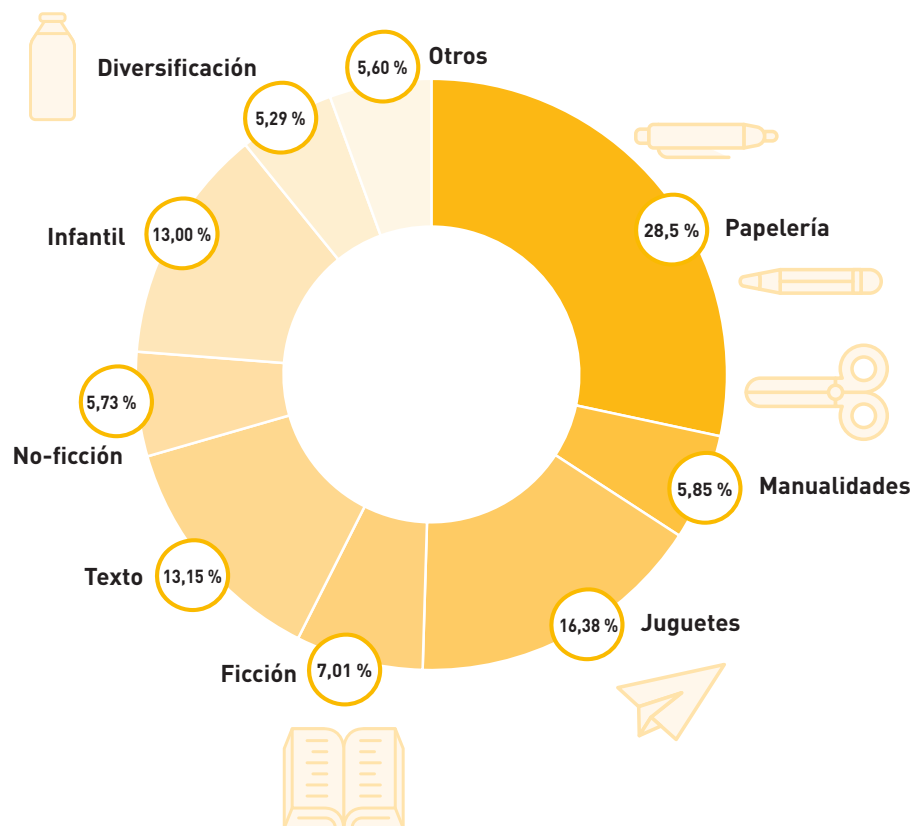


SOMOS REFERENTES DE CONFIANZA

Desde 1968 promovemos la educación de calidad y la cultura a través de nuestros productos, en especial a la comunidad educativa y las familias.

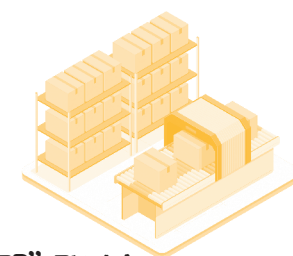
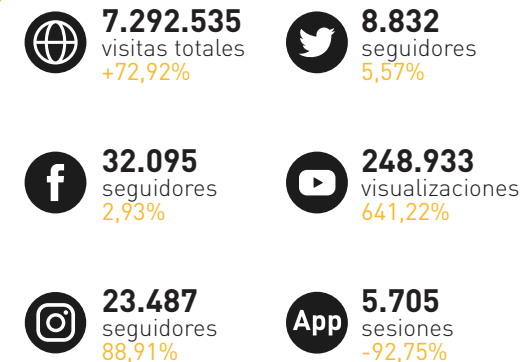
No podíamos pensar que la distancia social impuesta nos acercaría tanto. Hemos construido nuevas complicidades, colaborando con administraciones e instituciones, con familias y personas, para sumar esfuerzos. Hemos descubierto que la distancia no puede ser nunca una excusa. Hemos continuado ofreciendo contenidos asociados al desarrollo de habilidades y capacidades mediante la lectura y el juego, con contenidos propios o acuerdos con otras entidades especializadas (Rosa Sensat, Fundación Pere Tarrés, Senderi, Fundesplai, etc.).

PRODUCTOS Y SERVICIOS COMERCIALES PORCENTAJE DE VENTAS



CANALES DE COMUNICACIÓN

En total hemos continuado dinamizando el territorio y las redes sociales con **165 actividades** y hemos contado con la confianza de **más de 536.000 personas** que forman parte de la comunidad de socios y socias de Abacus que han participado y se han conectado a los talleres, cuenta cuentos, charlas y presentaciones de libros entre otros.



"SORTER" EN LA CENTRAL LOGÍSTICA

Maquinaria con una capacidad de clasificación de 8.000 unidades/hora.



IMPACTO ECONÓMICO

Trabajamos para conseguir un impacto conjunto y sostenible de la actividad económica y social. Compartimos la propiedad a través de un modelo de gobernanza propio gestionado de manera democrática, transparente y equitativa, trabajando en red con otras organizaciones transformadoras. La apuesta por la transformación digital y por el e-commerce en particular llevada a cabo dentro del Plan estratégico 2019-2021 ha permitido mantener la actividad de la cooperativa durante los primeros meses de crisis sanitaria.

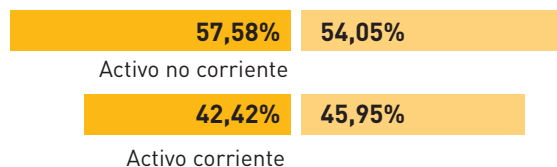


DATOS ECONÓMICOS

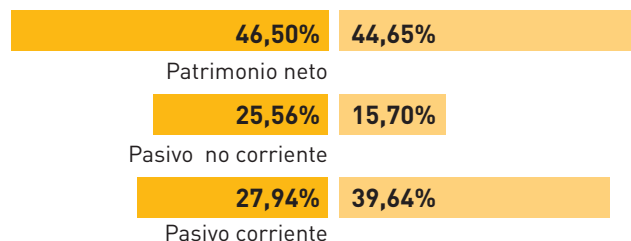


BALANCE **74.138.190**
81.726.240 (2019)

Activo

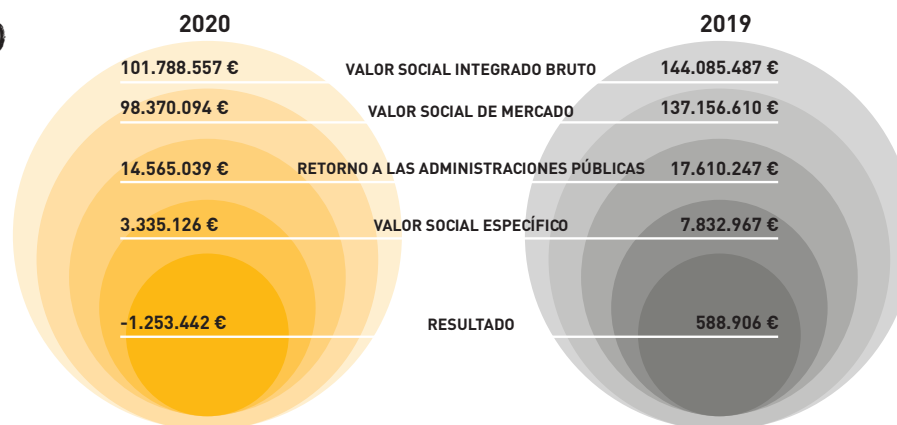


Pasivo



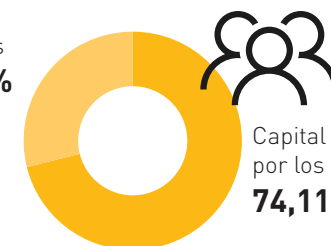
VALOR SOCIAL INTEGRADO

Abacus cooperativa ha generado en 2020 un valor social integrado de 101 millones de euros, que es el resultado de la monetización del impacto social y de la actividad económica de la cooperativa.



PATRIMONIO NETO
34.473.418,29 €

Reservas
25,89%



Capital aportado
por los socios y socias
74,11%

EMPRESAS PROVEEDORAS Y CONTRATADAS

Más del 98% de nuestros proveedores son de proximidad; proceden del mercado catalán o español. De esta manera reforzamos el mercado local para promover una producción y un consumo responsables.



+ 98 %
PROVEEDORES DE PROXIMIDAD

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PRODUCTO

COMPROMISO

social
con la educación
con el país y la lengua
con el medio ambiente.
con una buena relación calidad-precio
con los productos originales



IMPACTO SOCIAL 2020

Somos una organización de personas que construye, incidiendo en la propuesta de valor de la comunidad, trabajando y cooperando con organizaciones transformadoras para el impulso de iniciativas innovadoras de alto impacto. Gestionamos con valores de equidad y participación, mediante un modelo de gobernanza eficaz e inclusivo.

A lo largo del ejercicio la prioridad de la cooperativa ha sido velar por la salud de las personas socias, trabajadoras y consumidoras tomando las medidas recomendadas por las autoridades sanitarias de nuestro país.

El esfuerzo de todas las personas trabajadoras, socias de trabajo y consumo durante este periodo ha sido encomiable, mucho más allá de cualquier situación vivida con anterioridad.



SOCIOS Y SOCIAS DE TRABAJO **537** -7,25 % (2019)

Hombres
29 % -9,41 %



Mujeres
71 % -6,36 %



50% 5,66 %
26-45 años de edad



57% 8,18 %
Socios y socias de la cooperativa con una antigüedad igual o superior a 10 años



EQUIPOS DE PROTECCIÓN E HIGIENE COVID-19



4.500 UNIDADES

Mascarillas y pantallas faciales

3.000 LITROS

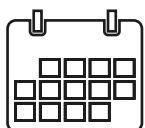
Gel hidroalcohólico

170 UNIDADES

Mamparas

2.750 LITROS

Desinfectantes superficies



MEDIA DE PERMANENCIA (ESTABILIDAD)

1-5 años	<div></div>	27%	-21%
6-10 años	<div></div>	16%	+16%
11-15 años	<div></div>	27%	+2%
16-20 años	<div></div>	17%	+38%
21-25 años	<div></div>	7%	+42%
> 26 años	<div></div>	6%	-17%

SOCIOS Y SOCIAS DE CONSUMO Y BENEFICIARIOS

978.236
+ 1,94 %

126.482
PERSONAS BENEFICIARIAS
+ 0,07 %



IMPACTO AMBIENTAL

En Abacus mantenemos el compromiso de respeto por el entorno y de minimización de nuestro impacto ambiental. Este compromiso se refleja con la apuesta para reducir la generación de residuos y aumentar la recogida selectiva, y para disminuir nuestras emisiones y el consumo energético de nuestras instalaciones.



Abacus Cooperativa ha trabajado para adaptar el sistema de gestión de calidad, en el ámbito de la venta por catálogo en escuelas y oficinas, y ha obtenido la certificación medioambiental ISO 14001, que se añade a la renovación de la actual ISO 9001 de calidad de servicio.



Catálogos escolares, con indicaciones de qué productos cumplen criterios de sostenibilidad. También se potencian las presentaciones a granel respecto a los blisters y se han eliminado productos realizados con plástico no biodegradable o disolventes.



El Espai Abacus incorpora diversas medidas de sostenibilidad orientadas a reducir el impacto de su actividad como el mobiliario de madera reciclada, la iluminación LED de bajo consumo, la venta a granel de los productos de papelería y manualidades, la sustitución del plástico por bolsas de papel reciclable y algodón ecológico o el nuevo servicio "click and collect" para la recogida "in situ" de los pedidos online.

EMISIONES DE CO2(T)*



9,07
-32,85 %
Desplazamientos
in labore



282,16
-26,79 %
Consumo de
gasóleo asociado al
transporte hasta el
almacén



1.032,95
-33,73%
Consumo
eléctrico



12,64
-23,21%
Consumo
de papel



1,89
-27,83%
Consumo de
tóners



34,55
-36,00%
Residuos
generados

1.358,73 t
-32,47 %
**TONELADAS DE CO₂
EMITIDAS EN TOTAL**

GESTIÓN DE RESIDUOS

144.285
-36,5%
Papel



8.700
-34,3%
Plásticos



11.740
71,1%
Metal



11.420
-51,8%
Residuos banales



2.860
207,5%
Residuos de
aparatos eléctricos y
electrónicos (RAEE)

** Se observa una disminución de la huella de carbono entre 2017 y 2020 del 49% y entre 2019 y 2020 del 32%. A grandes rasgos, esta tendencia se debe principalmente a las restricciones derivadas de la Covid-19.