

MEMÒRIA DE
SOSTENIBILITAT 2020

RENOVAR I ENFORTIR
EL PROJECTE COOPERATIU

COMPROMISOS D'ABACUS COOPERATIVA **AMB ELS ODS**



EDUCACIÓ DE QUALITAT

Distribuïm productes i serveis per al món educatiu per promoure el desenvolupament de competències amb valors responsables i sostenibles.



TREBALL Digne i CREIXEMENT ECONÒMIC

Transformem l'organització des de les persones, incidint en la proposta de valor de la comunitat i treballem amb organitzacions transformadores.



CONSUM i PRODUCCIÓ RESPONSABLES

Promovem una experiència innovadora i de valor, orientada al consum responsable i sostenible.



ACCIÓ CLIMÀTICA

Implementem un model de gestió àgil i competitiu incorporant transformació digital i economia circular i implicant a tota la cadena de valor en el nostre propòsit de transformar l'experiència de consum cultural, educatiu i de lleure.



FETS DESTACATS 2020



PARTICIPACIÓ

Reunions i assemblees digitals 4000 connexions



TRANSFORMACIÓ DIGITAL

Botiga online particulars i escoles
Click&Collect

Marca **Abacus**

ESPAI ABACUS

La nova flagship store de la cooperativa. 1.600 m² oberts a la ciutadania per a la cultura, l'educació, i el lleure.

PANDÈMIA COVID-19

Tancament botigues
Tancament escoles
Estat d'alarma
Vetllar per la salut col·lectiu de treball i consum



MÉS A PROP QUE MAI

Aportacions material i col·laboració entitats socials i educatives



REFERENT DE CONFIANÇA

Marca Abacus proposta diferenciada amb criteris de sostenibilitat i embalatges i formats adaptats a les escoles

Quasi mig milió de socis han comprat a Abacus



ABACUS 2020 EN 10 XIFRES



64.419.752,34

euros en productes distribuïts



3.788.603,39

euros retorn cooperatiu per als
socs i sòcies de consum



537

socs i sòcies de treball



32.037

m² superfície de venda



165

Tallers, contacontes, xerrades
i presentacions de llibres

↑
01

02

↓

34.473.418,29

euros en fons propis



↑
03

04

↓

978.236

socs i sòcies de consum



↑
05

06

↓

48

nombre d'establiments



↑
07

08

↓

2.619.702

Tiquets de compra
emesos



↑
09

10

↓

536.000

Connexions a les
activitats mitjançant les
xarxes socials



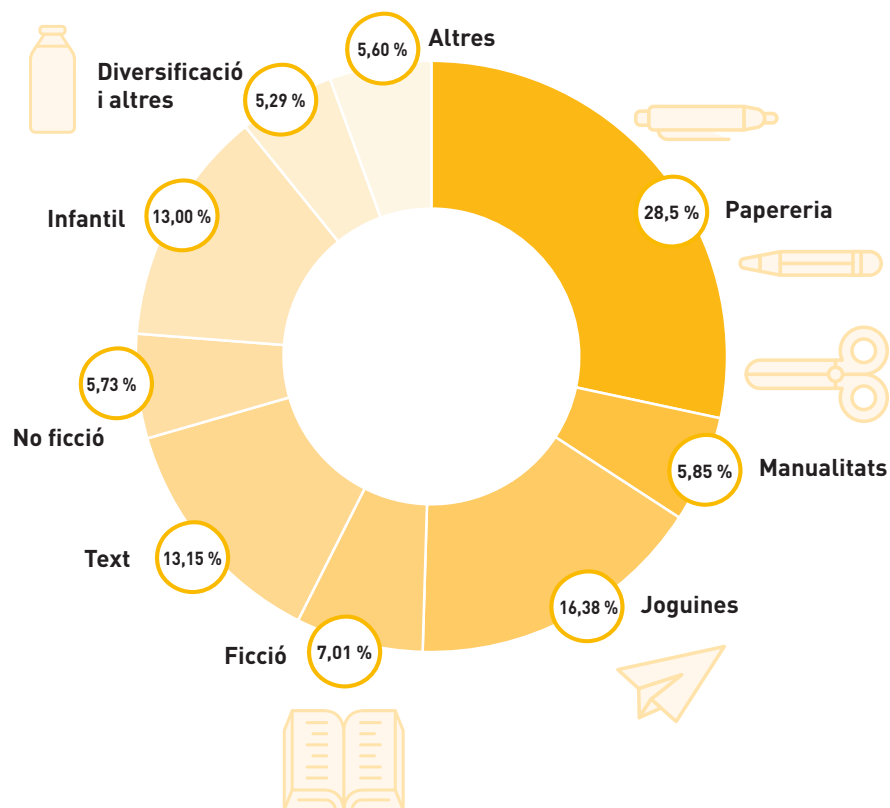
SOM REFERENT DE CONFIANÇA

Des de 1968 promovem l'educació de qualitat i la cultura a través dels nostres productes, en especial a la comunitat educativa i les famílies.

No podíem pensar que la distància social imposada ens apropiaria tant. Hem construït noves complicitats, col·laborant amb administracions i institucions, amb famílies i persones, per sumar esforços. Hem descobert que la distància no pot ser mai una excusa.

Hem continuat oferint continguts associats al desenvolupament d'habilitats i capacitats mitjançant la lectura i el joc, amb continguts propis o acords amb altres entitats especialitzades (Rosa Sensat, Fundació Pere Tarrés, Senderi).

PRODUCTES I SERVEIS COMERCIALS PERCENTATGES DE VENDA



CANALS DE COMUNICACIÓ

Més de **130 presentacions de llibres**, més de **35 tallers digitals sobre manualitats**.

En total hem continuat dinamitzant el territori i les xarxes amb **165 activats** i hem comptat amb la confiança de més de **536.000 persones** que formen part de la comunitat de socis i sòcies d'Abacus que han participat i s'han connectat als tallers, conta contes, xerrades i presentacions de llibres entre d'altres.



7.292.535
visites totals
+72,92%



8.832
seguidors
5,57%



32.095
seguidors
2,93%



248.933
visualitzacions
641,22%



23.487
seguidors
88,91%

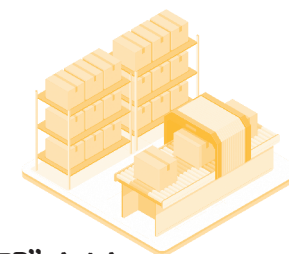


5.705
sessions
-92,75%



BOTIGA ONLINE

+ 69 %
e-commerce



"SORTER" A LA CENTRAL LOGÍSTICA

Maquinària amb una capacitat de classificació de 8.000 unitats/hora.

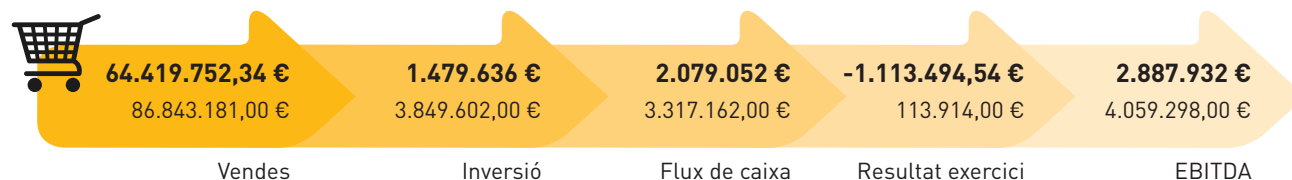


IMPACTE ECONÒMIC

Treballem per aconseguir un impacte conjunt i sostenible de l'activitat econòmica i social. Compartim la propietat a través d'un model de governança propi gestionat de manera democràtica, transparent i equitativa, treballant en xarxa amb altres organitzacions transformadores. L'aposta per la transformació digital i per l'e-commerce en particular duta a terme dins del Pla estratègic 2019 – 2021 ha permès mantenir l'activitat de la cooperativa durant els primers mesos de crisi sanitària.

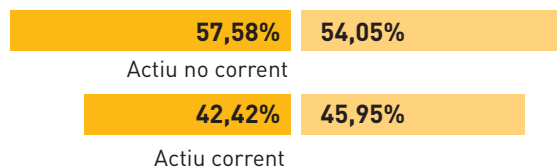


DADES ECONÒMIQUES

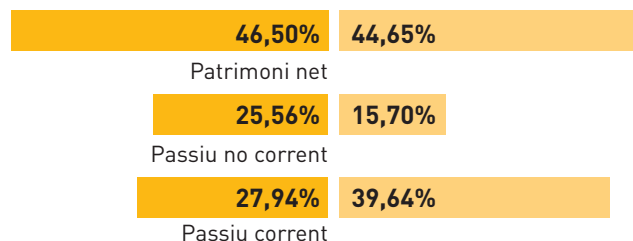


BALANÇ **74.138.190**
81.726.240 (2019)

Actiu

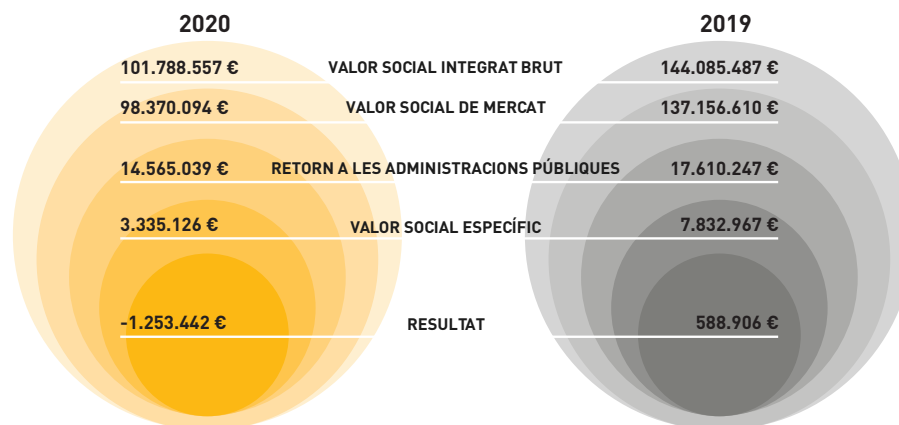


Passiu

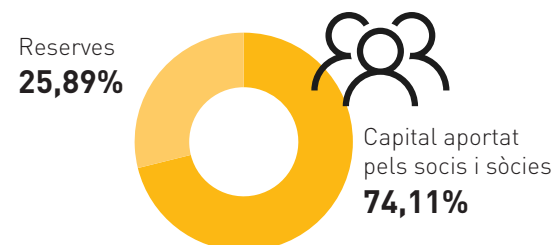


VALOR SOCIAL INTEGRAT

Abacus cooperativa ha generat l'any 2020 un valor social integrat de 101 milions d'euros, que és el resultat de la monetització de l'impacte social i de l'activitat econòmica de la cooperativa.



PATRIMONI NET
34.473.418,29 €



EMPRESSES PROVEÏDORES I CONTRACTADES

Més del 98% dels nostres proveïdors són de proximitat, procedint del mercat català o espanyol. D'aquesta manera reforçem el mercat local per promoure una producció i consum responsables.



+ 98 %
PROVEÏDORS DE PROXIMITAT

CRITERIS DE SELECCIÓ DE PRODUCTE

COMPROMÍS

social
amb l'educació
amb el país i la llengua
medi ambient
amb bona relació qualitat preu
amb productes originals



IMPACTE SOCIAL 2020

Som una organització de persones que construeix, incidint en la proposta de valor de la comunitat, treballant i cooperant amb organitzacions transformadores per a l'impuls d'iniciatives innovadores d'alt impacte. Gestionem amb valors d'equitat i participació, mitjançant un model de governança eficaç i inclusiu.

Al llarg de l'exercici la prioritat de la cooperativa ha estat vetllar per la salut de les persones sòcies, treballadores i consumidores prenent les mesures recomanades per les autoritats sanitàries del nostre país.

L'esforç de totes les persones sòcies de treball i treballadores i consum durant aquest període ha estat encomiable, molt més enllà de qualsevol situació viscuda amb anterioritat



SOCIS I SÒCIES DE TREBALL 537 -7,25 % (2019)

Homes
29 % -9,41 %



Dones
71 % -6,36 %



50% 5,66 %
26-45 anys d'edat



57% 8,18 %
Socis i sòcies de la cooperativa
amb una antiguitat igual o
superior a 10 anys



EQUIPS DE PROTECCIÓ I HIGIENE COVID-19



4.500 UNITATS

Mascaretes i
pantalles facials

3.000 LITRES

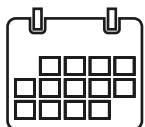
Gel hidroalcohòlic

170 UNITATS

Mampares

2.750 LITRES

Desinfectants
superfícies



MITJANA DE PERMANÈNCIA (ESTABILITAT)

1-5 anys		27%	-21%
6-10 anys		16%	+16%
11-15 anys		27%	+2%
16-20 anys		17%	+38%
21-25 anys		7%	+42%
> 26 anys		6%	-17%

SOCIS I SÒCIES DE CONSUM I PERSONES BENEFICIÀRIES

978.236
+ 1,94 %

126.482
PERSONES BENEFICIÀRIES
+ 0,07 %



IMPACTE AMBIENTAL

A Abacus mantenim el compromís de respecte per l'entorn i de minimització del nostre impacte ambiental. Aquest compromís es reflecteix amb l'aposta per reduir la generació de residus i augmentar la recollida selectiva, i per disminuir les nostres emissions i el consum energètic de les nostres instal·lacions.



Abacus Cooperativa ha treballat per adaptar el sistema de gestió de qualitat, en l'àmbit de la venda per catàleg a escoles i oficines, i ha obtingut la certificació mediambiental ISO 14001, que s'afegeix a la renovació de l'actual ISO 9001 de qualitat de servei.



Catàlegs escolars, amb indicacions de quins productes compleixen criteris de sostenibilitat. També es potencien les presentacions a granel respecte els blisters i s'han eliminat productes fets amb plàstic no biodegradable o dissolvents.



L'Espai Abacus incorpora diverses mesures de sostenibilitat orientades a reduir l'impacte de la seva activitat com un mobiliari de fusta reciclada, la il·luminació LED de baix consum, la venda a granel dels productes de papereria i manualitats, la substitució del plàstic per bosses de paper reciclable i cotó ecològic o el nou servei "click and collect" per la recollida "in situ" de les comandes online.

EMISSIONS DE CO2 (T)*



9,07
-32,85 %
Desplaçaments
in labore



282,16
-26,79 %
Consum de gasoil
associat al transport
fins al magatzem



1.032,95
-33,73 %
Consum
elèctric



12,64
-23,21 %
Consum
de paper



1,89
-27,83 %
Consum
de tòners



34,55
-36,00 %
Residus
generats

1.358,73 t
-32,47 %
TONES DE CO₂
EMESES EN TOTAL

GESTIÓ DE RESIDUS

144.285

-36,5%

Paper



8.700

-34,3%

Plàstics



11.740

71,1%

Metall



11.420

-51,8%

Residus banals



2.860

207,5%

Residus d'aparells
elèctrics i electrònics
(RAEE)

** S'observa una disminució de la petjada de carboni entre 2017 i 2020 del 49% i entre 2019 i 2020 del 32%. A grans trets, aquesta tendència es deu principalment a les restriccions derivades de la Covid-19.