

El Pla Estratègic d'Abacus és el resultat d'una profunda reflexió, feta des de l'organització i amb la participació dels actors que conformen el nostre entorn, per incorporar les tendències del mercat a partir d'una anàlisi evolutiva del retail.

Abacus cooperativa és un projecte col·lectiu que centra el seu desenvolupament i creixement en la implicació de totes i tots en compartir els valors que han acompanyat l'organització en els ja més de 50 anys d'història, exercint-los, transmetent-los i actualitzant-los, des de la fidelitat al projecte. El compromís amb els valors es reflecteix en cada activitat que fem, perquè som el que fem. Aquesta és la nostra veritable força, el millor avantatge competitiu i una garantia de futur.

Per això l'element central de l'estratègia és el valor que Abacus aporta als socis i sòcies de consum i de treball.

El pla estratègic 2019-2021 ens convoca a treballar per:

Transformar digitalment l'organització:

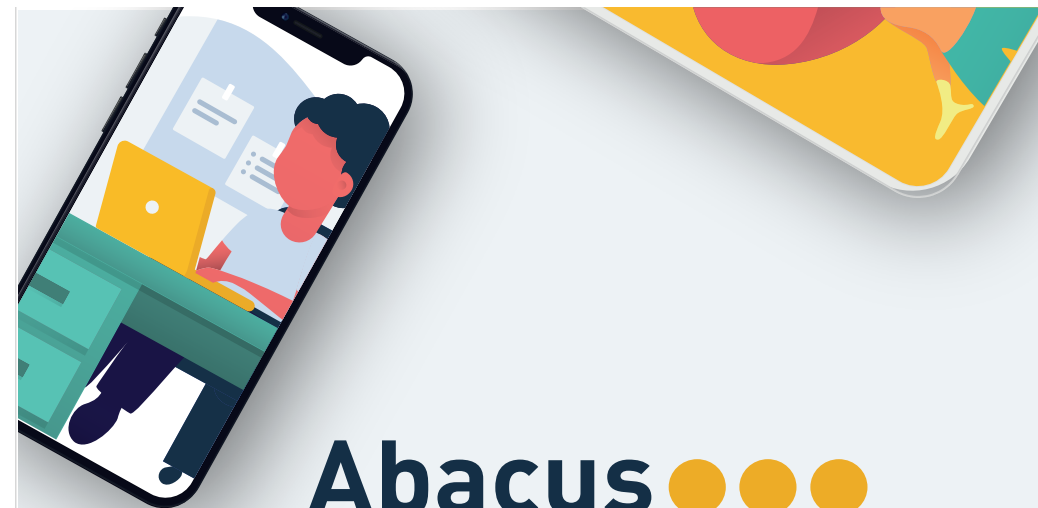
El "retail" ha estat un dels sectors on la transformació digital ha impactat amb més força i on el futur s'acosta a més velocitat. Els darrers anys hem avançat, però cal accelerar en aquesta transició integrant de manera transversal la digitalització, incorporant la tecnologia i els processos que ens permetin aprofitar les oportunitats que ens ofereixen. L'objectiu és millorar la qualitat del servei i obrir-nos a noves formes d'oferir valor al client. Consolidant aquesta transformació millorarem l'eficiència interna, obrirem noves vies de negoci i nous territoris on donar servei i, sobretot assolirem l'excel·lència en la relació amb el soci client.

Fer de la professionalitat i la Implicació els fonaments del projecte col·lectiu:

Estem exposats a entorns de canvi ràpid i constant que generen la necessitat d'aprofitar el talent, fer-lo créixer i captar-ne de nou. Hem de canalitzar i compartir el coneixement i aplicar-lo en la implementació dels projectes estratègics. Som una organització amb un alt sentiment de pertinença, per això, cal afavorir que el compromís individual sigui decisiu en l'assumpció dels reptes col·lectius. Impulsar la participació proactiva permetrà implementar aquest pla estratègic i, per tant, garantir el futur de la cooperativa.

Innovar en la proposta de serveis, productes i espais per transformar l'experiència de consum:

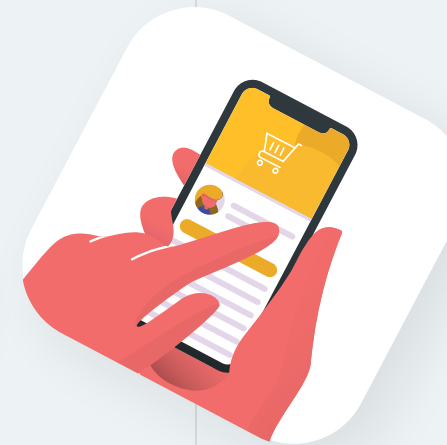
Conèixer les necessitats de clients, sòcies i socis, monitorar l'evolució del mercat i analitzar les dades, són factors clau per oferir el millor servei i la proposta de valor més competitiva, anticipant i responent a les necessitats i les demandes. Aquesta proposta ha d'impactar a tots els àmbits de la nostra activitat, amb especial atenció al món educatiu.



Abacus ●●●
Cooperativa

Pla estratègic 2019-2021

#somalquefem



Gestionem des dels valors, implicats en un projecte col·lectiu

Pla estratègic 2019-2021

Abacus ●●●
Cooperativa



Línies estratègiques i objectius

1

Transformació digital

- Generar un nou ecosistema digital Abacus competitiu (2 Projectes)

2

Crear una experiència innovadora, reconeixible i orientada al client

- Crear una experiència de compra memorable i reconeixible a les nostres botigues (3 Projectes)
- Posicionar Abacus com a referent en la prescripció de productes i serveis educatius i culturals (2 Projectes)

3

Transformar l'organització des de les persones

- Augmentar la motivació, satisfacció i compromís de les persones sòcies de treball i treballadores (1 Projecte)
- Potenciar les capacitats de les persones sòcies de treball i treballadores per disposar dels millors professionals (2 Projectes)
- Generar un model capaç d'impulsar la transformació contínua (1 Projecte)

4

Innovar en la proposta de nous serveis i productes

- Ampliar l'oferta orientada al client (3 Projectes)
- Generar aliances de valor estratègic (1 Projectes)

5

Liderar la distribució de productes i serveis per al món educatiu

- Posicionar Abacus com el proveïdor integral de referència al món educatiu (2 Projectes)
- Millorar la proposta de valor al món educatiu a través del coneixement de les seves necessitats (2 Projectes)

6

Implementar un model de servei àgil i competitiu

- Dissenyar i implementar un nou model logístic i de transport competitiu (1 Projecte)
- Implementar millores tecnològiques d'avantguarda en la cadena de subministrament (2 Projectes)
- Millorar l'eficiència en la gestió del circulat (1 Projecte)

7

Impactar la proposta de valor abacus

- Projectar en les accions de comunicació adreçades als socis i sòcies de consum i treball d'Abacus cooperativa, els valors que els aporta comprar i/otraballar-hi (2 Projectes)
- Reforçar el sentiment de pertinença i la satisfacció de treballar i/o comprar a Abacus cooperativa perquè permet consumir de manera responsable, sostenible i perquè ho fa amb una gestió equitativa i participativa (2 Projectes)