

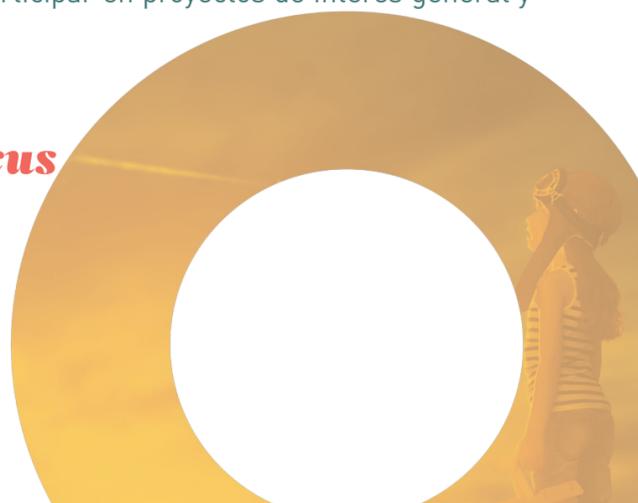
# Proyectando futuro

La transformación social actual requiere nuevas respuestas de la comunidad Abacus. Cada vez más, asistimos al enriquecimiento de la **actitud "CO"**, que en Abacus llevamos en el ADN desde el modelo cooperativo: copropiedad, cocreación, cooperación, colaboración. "El futuro será CO o no será".

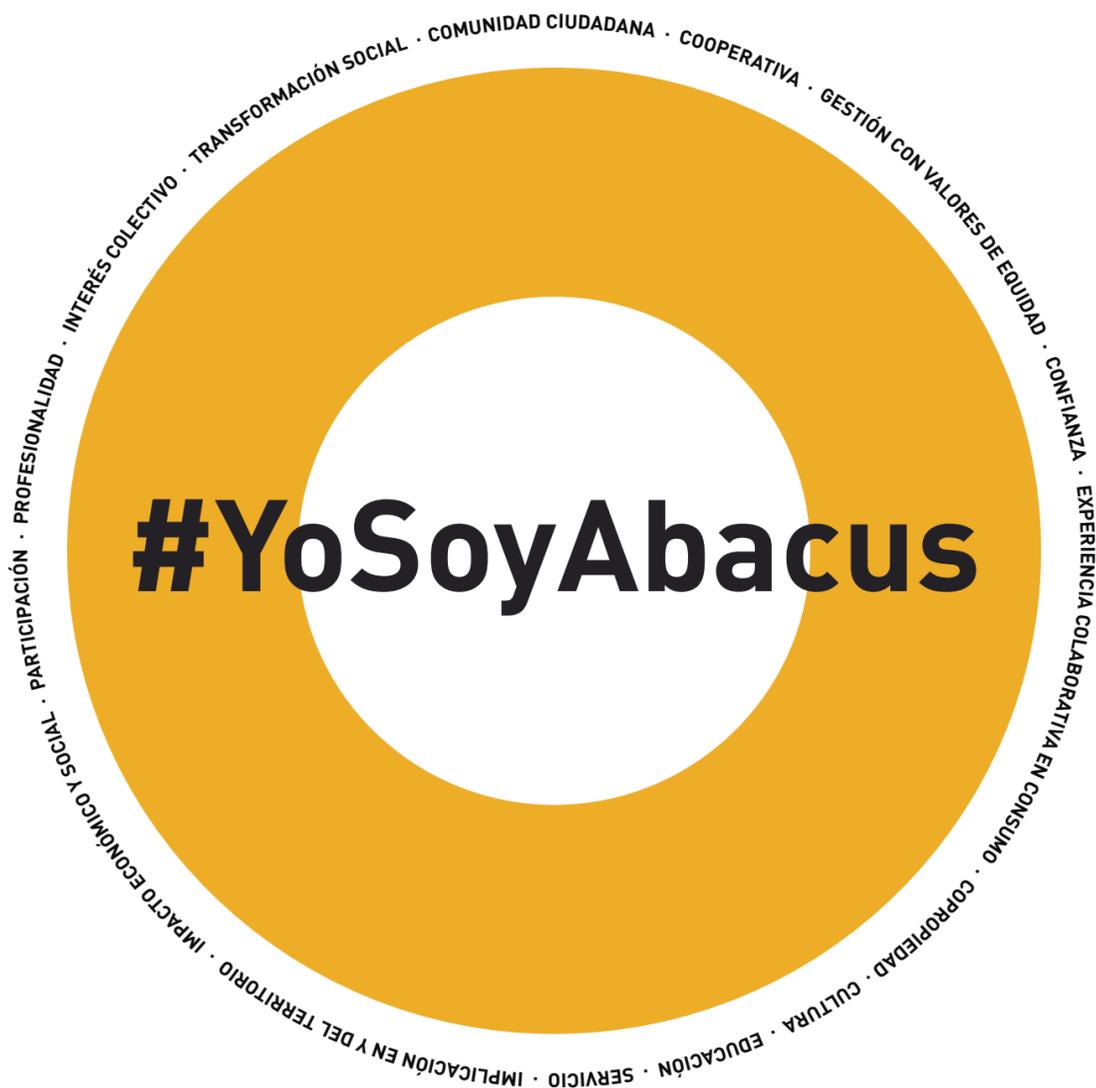
Queremos construir, reforzando más que nunca **nuestra identidad**, los cambios que impulsan a Abacus a continuar proyectando futuro.

Nuestra experiencia de consumo cultural, educativo y de ocio evoluciona para conseguir **más implicación activa del socio y socia consumidores**, que es parte esencial de nuestra comunidad. Por ello, **hay que transformar la experiencia de pertenencia y de consumo**, dinamizando la compra online; fomentando la implicación en y del territorio; diversificando la actividad propia de la distribución generando nuevos espacios físicos y virtuales de intercambio de conocimiento; activando las capacidades de nuestros socios y socias, ofreciendo las herramientas y las relaciones para que puedan poner en valor sus activos, conocimientos y aficiones en un entorno de confianza y invitando a los socios a participar en proyectos de interés general y en la creación de bienes comunes.

**Participando en Abacus contribuimos a la transformación social**



**Tenemos clientes, tenemos socios y socias, queremos compartir comunidad**



**Abacus** ●●●  
Cooperativa

**Abacus** ●●●  
Cooperativa

**Transformando la experiencia del consumo cultural, educativo y de ocio**

# Afrontando futuro

Abacus, para continuar construyendo futuro y transformar los modos de **consumir** y **compartir**, quiere contribuir al desarrollo personal, cultural y educativo de los ciudadanos y ciudadanas, socios y trabajadores, explicando **quiénes somos, qué hacemos, cómo lo hacemos y por qué lo hacemos**.

El entorno social ha cambiado los modos de: **participar, cooperar, relacionarse, producir y consumir**.

El cambio tecnológico ha modificado el valor de las intermediaciones, que en muchos casos ya no son necesarias. La transformación de los sistemas de consumo y de distribución activa **el empoderamiento de los ciudadanos consumidores**.

Es necesario **incorporar valor**, para aprovechar positivamente los cambios, en el modelo y las pautas de consumo. El desarrollo de la tecnología digital ha convertido el **conocimiento compartido** en un activo que el consumidor valora y promueve.

Abacus recoge así las cuatro palancas clave del cambio social que vivimos y que nos permiten encarar el futuro: el **papel de los consumidores y de los socios, el cambio tecnológico, el cambio de la función de intermediación y distribución, y la voluntad de compartir conocimiento**.

Abacus, un proyecto de propiedad compartida en la que los resultados económicos revierten directamente a los socios de consumo y los socios de trabajo, que nació con el objetivo social de facilitar y cambiar el consumo en el ámbito cultural, educativo y de ocio de la sociedad, se renueva y se orienta **para potenciar las capacidades de la comunidad de ciudadanos socios que conforma Abacus y avanzar con sentido de futuro, fortaleciendo y haciendo crecer el proyecto que compartimos**.

## Abacus, una experiencia colaborativa en consumo y desarrollo personal, cultural, educativo y de ocio

### ¿Quiénes somos?

Somos una **comunidad** ciudadana de socios y socias de consumo y trabajo que promovemos **la experiencia y el consumo cultural, educativo y de ocio** de manera **colaborativa, responsable y sostenible**.

Hemos sido y somos **referente de confianza**.

### ¿Cómo lo hacemos?

Con **profesionalidad y eficiencia** para lograr conjuntamente impacto económico y social. Gestionamos con valores de **equidad**.

**Compartiendo** la propiedad (Copropiedad) con un modelo de gobernanza propio.

**Repercutiendo** los resultados para ampliar los objetivos sociales.

**Trabajando** en red con otras organizaciones transformadoras.

### ¿Qué hacemos?

**Facilitamos** el acceso a productos y servicios culturales y educativos, tejiendo relaciones de confianza.

**Dinamizamos** el territorio con actividades educativas y culturales con la comunidad.

**Promovemos** la renovación de las experiencias y el consumo en el ámbito cultural, educativo y de ocio.

### ¿Por qué lo hacemos?

Para contribuir a la transformación hacia una sociedad que tenga un **consumo cultural, educativo y de ocio con valores colaborativos, responsables y sostenibles**.

Para promover actividad **económica** y **empleo** con **valores**.

Por nuestro **compromiso** e implicación con el **territorio**.

**Somos una cooperativa, compartimos la propiedad y repercutimos los beneficios, ampliando el impacto social.**